

خرمای ایران در دنیا به چشم بیاید البته در سالیان گذشته هر چقدر که طعم و بافت و کیفیت خرمای ایران در دنیا مثال زدنی بود اما به دلیل عدم بسته بندی مرغوب در عرصه بین المللی حرفی برای گفتن نداشت که خوشبختانه این مسأله نیز رفع شده است زیبایی همیشه جذاب است و ما باید سعی کنیم ضمن حفظ کیفیت تولید، زیبایی بصری را نیز به مخاطبان هدیه بدهیم. شرکت های دانش بنیان نیز در این زمینه فعالیت های بسیاری را در این زمینه داشته اند برای مثال تولید کارتن ضد آب از جمله فعالیت های شرکت های دانش بنیان است که امیدواریم در آینده نزدیک در بسته بندی های صادراتی برای حفظ کیفیت محصول نهایی استفاده شود.

در رابطه با تهیه مواد اولیه با چه مشکلاتی مواجه هستید؟

آخرین باری که در زمینه تهیه مواد اولیه اقدام به واردات کردم نقره داغ شدم و آنهم به دلیل نوسانات نرخ ارز و مسائل بین المللی بود که سبب شد تا ۲۰ درصد بیشتر از میزان قرارداد پرداخت شود.

انتظار شما از دولت چیست؟

بنده اعتقاد دارم مشکلات دولت بسیار زیاد است پس به تولید کننده کار نداشته باشد. بخش خصوصی باید پیشران اقتصاد کشور باشد پس خودش باید به فکر تأمین ارز مورد نیاز خودش باشد و بتواند از پس مشکلات خودش بر بیاید.

محمدرضا خیرخواه، مدیر عامل صنایع بسته بندی خیرخواه در گفت و گو با «اقتصادسبز»:

بخش خصوصی باید پیشران اقتصاد کشور باشد

بسته بندی از جمله فاکتورهای تأثیر گذار در عرصه صادرات محصولات صنایع غذایی است که سبب می شود تا مصرف کنندگان را مجاب به خرید محصول شود و می توان گفت بسته بندی مرغوب معرف کالاهای نهایی است در همین رابطه بی مناسبت ندیدیم تا پای صحبت مهندس محمدرضا خیرخواه مدیر عامل صنایع بسته بندی خیرخواه بنشینیم که با هم می خوانیم:



در رابطه با شعار سال مهار تورم و رشد تولید چه نظری دارید؟

ما در منطقه جنوب شرقی کشور که مهد و مرکز خرمای جهان است فعالیت می کنیم. خرمای مضافتی بم جزو بهترین خرماهای جهان محسوب می شود بنابراین به نظر می رسد باید حمایت های بسیاری از واحدهای بسته بندی خرما صورت بگیرد چرا که بسته بندی مرغوب سبب می شود تا نام و نشان محصولات ایرانی در عرصه صادرات بسیار چشمگیر باشد. حمایت از صنایع تبدیلی و بسته بندی خرما در اصل حمایت از صادرات و اقتصاد کشور است در همین زمینه سعی کردیم برای رونق صادرات مشاوره هایی را در نوع بسته بندی و طرح و رنگ به صادر کنندگان و تجار ارایه دهیم تا محصولات ایرانی در عرصه بین المللی یکه تاز باشند.

در حال حاضر بیش از ۵۰ برند صادراتی خرما از کارتن های شرکت ما استفاده می کنند.

در رابطه با تأمین ماشین آلات بسته بندی و فناوری های بروز در

لطفاً کمی در رابطه با شرکت و فعالیت های آن توضیح دهید؟

بنده تحصیلات خود را در مقطع کارشناسی ارشد در رشته مهندسی مکانیک به پایان رساندم، اما به دلیل پیشینه خانوادگی که در زمینه تجارت خرما داشتیم تصمیم گرفتم تا واحد کارتن سازی را به منظور بسته بندی خرما در منطقه کرمان و بم راه اندازی کنم، چرا که جای خالی نبود واحد کارتن سازی در منطقه بم برای بسته بندی خرما احساس می شد.

به شخصه اعتقاد دارم خرما کالای بسیار ارزشمندی است و از نظر مواد غذایی و فواید مصرف برای سلامتی بسیار مفید است، ولی متأسفانه در سالیان گذشته آنگونه که باید فرهنگ سازی مصرف و معرفی خواص تغذیه خرما توسط سازمان ها و ارگان های مربوطه صورت نگرفت.

افزایش نرخ ارز البته سبب رونق صادرات خرما در یکی دو سال گذشته شده است و شرکت های صادراتی از صادرات خرما استقبال کردند این مسأله نکته حائز اهمیتی برای صنعت است و آثار آن در عرصه ملی مشهود است برای مثال پاپیون انجمن ملی خرما حضور چشمگیری در نمایشگاه ایران اگروود ۲۰۲۳ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران دارد. با توجه به مهاجرت های پی در پی که از کشورهای اسلامی به سمت اروپا رخ داده سبب شده تا مصرف خرما که ریشه در اعتقادات مردم مسلمان دارد در اروپا افزایش یابد و آینده این صنعت را بسیار روشن کرده است.

صنایع کارتن خیرخواه



کارخانه: بم، شهرک صنعتی بم، صنایع کارتن خیرخواه

۴۴۳۵۰۰۰۸-۰۳۴

دفتر مرکزی: تهران، قیطریه، خ تواضعی، خ صادقی، بن بست هوشی، پ ۱۷، زنگ ۱

۲۶۶۵۷۴۱۲ ۰۲۱۲۶۶۵۷۴۱۹

 www.kheirkhahinds.com

 @CartonKheirkhah